



UNISIN

Falcri Silcea Sinfub
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



ERRORI DI MIRA



E' notizia di questi giorni lo scatenarsi, in tutta la rete commerciale, di **pressioni al limite del sopportabile** per recuperare dei risultati parziali ben al di sotto degli obiettivi.

In alcune sedi, alcuni manager, sembrano aver perso del tutto la testa, nonché uno stile adeguato risultando offensivi e controproducenti. Non dubitiamo che siano stati anch'essi oggetto di immani pressioni, ma segnaliamo che **certi comportamenti sono inammissibili e dannosi**.

E' questo il momento di ricordare che i colleghi della Rete commerciale segnalavano già ai primi di febbraio di quest'anno che gli obiettivi fissati erano assurdamente alti e non raggiungibili

Evidentemente la maturità, esperienza e professionalità dei nostri colleghi consentiva già allora di prevedere i risultati di oggi. A tale appello, coloro che vivono in una bolla dirigenziale lontana dalla realtà non hanno risposto, lasciando tali obiettivi in un posizionamento del 20%, a volte del 30% oltre la soglia della credibilità.

Non sarà, invece, anche un problema di competitività dei "prodotti"? Sarà il caso di verificarne il posizionamento rispetto alla concorrenza? Perché non sentire cosa ne pensano "dal basso" i nostri addetti commerciali...?

Che oggi si urla o si inveisca perché gli obiettivi irrealistici sono inevitabilmente lontani è grave e non accettabile. Fa arrabbiare e cadere le braccia!

In che mani siamo? Cosa si aspetta a prendere atto che gli obiettivi sono sbagliati e a rendere più competitivi i prodotti? Vogliamo perdere anche questi ultimi mesi dell'anno?

Tanto più che la crisi economica e l'inflazione stanno impoverendo il valore delle retribuzioni e, anche su questo fronte, la Dirigenza aziendale perde tempo e rischia di perdere anche la possibilità di sostenere lavoratori e famiglie con i mezzi fiscalmente agevolati messi a disposizione dalla Stato italiano.

E' urgente che la nostra Dirigenza esca dalla bolla: si confronti con la realtà, intraprenda azioni incentivanti e virtuose che diano slancio ed entusiasmo, prospettino obiettivi credibili e giustamente premianti, aggiustino la competitività dei prodotti!

Firenze, 26 settembre 2022

La Segreteria
Organo di Coordinamento
UNISIN Findomestic

UNISIN Findomestic

unisinfindomestic@gmail.com - www.unisinfindomestic.it - www.facebook.com/unisinfindomestic